



YRITYSTEN VKE -PALVELUJEN TUNNETTUUDEN EDISTÄMINEN

Yritysten viennin ja kansainvälistymisen (VKE) julkisia palveluja tunnetaan pk-yrityksissä heikosti (ks. liite). EK:n keväällä tekemän yrityskyselyn palautteissa toivottiin mm. julkisten VKE-palvelujen tehokkaampaa markkinointia.

Kansainvälistymispalvelujen tunnettuuden lisäämiseksi EK:ssa on käynnistetty projekti palvelujen ja rahoitustuotteiden markkinoimiseksi. Tavoitteena on järjestää mahdollisimman monella TE-keskuspaikkakunnalla tilaisuuksia, joissa välitetään tietoa palveluista esityksin, esittein ja keskusteluin yritysten ja kansainvälistymispalveluita tarjoavien organisaatioiden välillä. Osallistuvien yritysten informoimisen lisäksi pyritään saamaan aiheelle mediajulkisuutta ja koottu tieto kerätään EK:n ja muiden osallistuvien tahojen verkkosivuille myöhemmin hyödynnettäväksi.

Kansainvälistymispalvelut tunnetuksi -projekti

Kansainvälistymispalveluiden tunnettuuden lisäämiseksi järjestetään alueellisia informaatiotilaisuuksia yritysten kansainvälistymispalvelujen tarjonnasta ja tuista kaikkien halukkaiden TE-keskusten alueilla. Projektia koordinoi EK yhteistyössä TE-keskuksen ja yritysjärjestöjen (kauppakamarit ja SY), KTM:n sekä kansainvälistymistä edistävien organisaatioiden kanssa.

Tilaisuus on päivän mittainen maksuton tapahtuma, jossa palveluntarjoajilla on mahdollisuus esitellä tarjontaansa. Tietoa yrityksille välitetään seminaariesitysten, ”kansainvälistymistorin” esittelypöytien sekä henkilökohtaisten keskustelujen välityksellä.

Jokainen tilaisuus räätälöidään alueen tarpeiden ja kiinnostuksen mukaan. Kulkekin tilaisuudelle valitaan kantava teema, esimerkiksi alueellinen, kuten Venäjä tai Aasia. Tätä teemaa hyödynnetään markkinoinnissa ja se otetaan huomioon esitysten painotuksissa ja yritysesityksissä. Kuitenkin tavoitteena on antaa kattava kuva kansainvälistymispalveluista mm. kansainvälistymistorin esittein ja keskusteluin.

Kohderyhmänä olisivat pääasiassa pk-yritykset, mutta myös kansainvälistymiskonsultit sekä kaikki yritysten kansainvälistymisestä kiinnostuneet organisaatiot.



Tavoitteena on saada runsas yritysedustajien osallistuminen hyödyntämällä yritysjärjestöjen kontakteja ja luomalla laadukas tiedonvälitystilaisuus. Keskeistä on asiakaslähtöisyys ja ajankohtaisuus. Yritysten omia kokemuksia VKE-palveluista esittelemällä lisätään uskottavuutta - yrittäjä kuuntelee toista yrittäjää. Yritysten edustajat voivat osallistua koko päivään tai poimia kiinnostavat osiot tarpeensa mukaan.

Yhdistämällä yritysjärjestöjen, TE-keskuksen, KTM:n ja VKE-organisaatioiden voimavarat suunnittelussa, markkinoinnissa ja toteutuksessa projektilla on erittäin hyvät menestymisen mahdollisuudet. Kaikkien osallistujien henkilö- ja budjettiresurssit yhdistämällä projekti ei rasita mitään organisaatiota kohtuuttomasti.

Projektin toteutus

EK on ollut yhteydessä Keskuskauppakamariin ja Suomen Yrittäjiin. Molemmat organisaatiot ovat pitäneet projektia tarpeellisena ja ilmaisseet halunsa osallistua projektiin. KTM:ssä ja niissä TE-keskuksissa, joihin ollaan oltu yhteydessä, projektia on kannatettu lämpimästi.

VKE -organisaatioista Finnvera, Finpro, Finnfund ja Nopef ovat jo aiemmin järjestäneet alueellisia tilaisuuksia ja ovat mukana projektissa. Myös Fintra ja Suomalais-Venäläinen kauppakamari ovat kiinnostuneita osallistumaan tilaisuuksiin. Muihin VKE -organisaatioihin ja yksityissektorin palveluntarjoajiin tullaan ottamaan yhteyttä.

Kunkin tilaisuuden osalta sovitaan erikseen tilaisuuden toteutusvastuu ja osallistuvat organisaatiot.

Tampereella järjestetään 27.9. yritysten kansainvälistymispalveluita esittelevä tilaisuus, joka on jo aiemmin sovittu järjestettäväksi Pirkanmaan TE-keskuksen, Finpron, Finnveran, Finnfundin ja Nopefin voimin. Tässä tilaisuudessa käynnistetään eri tahojen yhteistyö ja luodaan "prototyyppi".

Alustavien suunnitelmien mukaan Porissa järjestetään pilottitilaisuus 26.10. ja Oulun tilaisuus viikolla 47. Helsingin tilaisuutta suunnitellaan tammikuun 2006 loppupuolelle. Joensuun TE-keskus on ilmaissut kiinnostuksensa järjestää tilaisuus vuoden 2006 alussa.



Selvityksiä ja tutkimuksia kansainvälistymispalveluiden tunnettuudesta

Yritysten julkisia VKE-palveluita tunnetaan heikosti pk-yrityksissä. Tätä käsitystä tukevat monet yritysten näitä palveluita käsitelleet selvitykset ja tutkimukset:

- EK:n VKE-kyselyn (2005) mukaan VKE-palvelujen käyttäjiä on suhteellisen vähän ja niitä käyttävät pääasiassa kokeneet vientiyritykset. Selvityksen mukaan VKE-palveluja vaivaa heikko tunnettuus. ”Yrityksessä ei tunneta palveluita” oli toiseksi tärkein VKE-palveluiden käyttämättömyyden syy. Yritykset kaipasivatkin julkisten VKE-palvelujen tehokkaampaa markkinointia.
- Keskuskauppakamarin selvitys ”Alueiden kilpailukyky yritysten näkökulmasta 2005” nostaa VKE-palvelujen kehittämisen yhdeksi kärkiaiheista ja korostaa, että VKE-palveluja ei myöskään tunneta riittävästi.
- Yritysten julkiset kansainvälistymispalvelut ja niiden käyttö (KTM/Tampereen yliopiston liiketaloudellinen tutkimuskeskus 2003) -tutkimuksen mukaan julkisten VKE-palvelujen tunnettuudessa on parantamisen varaa. Selvityksen mukaan vain neljännes vientiyrityksistä katsoo tuntevansa palveluita riittävän hyvin.
- Taxellin työryhmän mietinnössä (2001) korostettiin, että tieto VKE-palveluista on koottava yritysten käyttöön yhdeksi selkeäksi kokonaisuudeksi ja siten koventaa VKE-palveluiden tunnettuutta. Osana tätä on YritysSuomi.fi -portaalin kehittäminen. Toistaiseksi portaalin tunnettuus on jäänyt varsin heikoksi.

Mitä on tehty VKE-palvelujen tunnettuuden kohentamiseksi?

Kaikilla VKE-toimijoilla on vähintäänkin kohtuullisen hyvä esitemateriaali ja hyvät verkkosivut (esitelty EK:n verkkosivuilla osoitteessa http://www.ek.fi/ek_suomeksi/kilpailukyky/kansainvalistyminen/edistaminorganisaatiot/index.php). Tämän lisäksi organisaatiot tiedottavat toiminnastaan ja markkinoivat palveluitaan yrityskontaktien, lehtikirjoittelun ja muutamien organisaatioiden osalta oman alueverkoston välityksellä.

YritysSuomi.fi -portaaliin (www.yrityssuomi.fi) on koottu tietoja Finnveran, Finpron, Sitran, Tekesin, TE-keskusten ja Teollisuussijoituksen palvelutarjonnasta aihekohtaisesti. Otsikon ”Kansainvälistyminen” alle on koottu näiden organisaatioiden tarjonta alaotsikoin rahoitus, asiantuntijapalvelut, koulutus, markkinointipalvelut sekä tietotuotteet ja -palvelut. Yksityisistä palveluntarjoajista löytyy tietoa mm. Pkt-säätiön konsulttirekisteristä (<http://www.pkt.fi/KoRe/etusivu.htm>).

Kansainvälistymisen rahoituspalveluita tarjoavat organisaatiot Finnvera, Finpron hankeneuvontayksikkö, Finfund ja Nopef yhdessä TE-keskusten kanssa on järjestänyt noin kaksikymmentä ”RoadShow -tilaisuutta vuosina 2003 ja 2004. Näihin tilaisuuksiin on Helsingin ulkopuolella osallistunut kuhunkin noin 20 - 30 ja Helsingin tilaisuuksiin 120 - 130 henkilöä. Parhaimmillaan Turussa oli 70 kuulijaa ja heikommillaan Kotkassa kolme. Ongelmana on yritysedustajien vähäinen osallistuminen tilaisuuksiin. Kokonaisuudessaan on laskettu mukaan myös yliopistojen, koulutuslaitosten, konsulttitoimistojen sekä VKE-organisaatioiden edustajat. Nämä tilaisuudet on koettu tarpeellisiksi ja osallistuneet organisaatiot suunnittelevat jatkavansa toimintaa.