



28.10.2005

Severi Keinälä, Elinkeinoelämän keskusliitto EK
Tuulikki Laine-Kangas, TE-keskus / KTM

KILPAILUKYKYÄ VIENNISTÄ JA KANSAINVÄLISTYMISESTÄ - KiVi

Kansainvälistyminen on suomalaiselle yritykselle keskeinen kilpailukykytekijä. Yritysten kansainvälistymispalveluita ja -rahoitusta tarjoavat Suomessa monet organisaatiot ja kansainvälistymistä tuetaan julkisin varoin. Kansainvälistymispalvelujen ja -rahoituksen tunnettuuden lisäämiselle on edelleen tarvetta yrityskentässä. Yritykset ovat toivoneet kansainvälistymispalvelujen tehokkaampaa markkinointia.

EK ja KTM / TE-keskukset ovat käynnistäneet yhteistyössä projektin yritysten kansainvälistymispalvelujen ja rahoitustuotteiden tunnettuuden lisäämiseksi. Projektin tavoitteena on järjestää päivän mittaisia kansainvälistymispalveluita ja rahoitustuotteita esitteleviä maksuttomia tilaisuuksia mahdollisimman monella TE-keskuspaikkakunnalla.

KiVi –projektin koordinointi ja yhteistyökumppanit

KiVi –projektia koordinoivat yhteistyössä asiantuntija Severi Keinälä, Elinkeinoelämän keskusliitto EK ja projektipäällikkö Tuulikki Laine-Kangas, TE-keskus / Kauppa- ja teollisuusministeriö.

Projektin toteutuksessa ovat mukana KTM ja TE-keskukset, elinkeinoelämän järjestöt (Elinkeinoelämän keskusliitto EK, Keskuskauppakamari ja paikalliset kauppakamarit, Suomen Yrittäjät ja paikalliset yrittäjäjärjestöt) sekä yritysten kansainvälistämistä edistävät organisaatiot.



28.10.2005

Severi Keinälä, Elinkeinoelämän keskusliitto EK
Tuulikki Laine-Kangas, TE-keskus / KTM

Järjestettävien tilaisuuksien tavoitteet

Järjestettävissä tilaisuuksissa välitetään tietoa tarjolla olevista kansainvälistymispalveluista ja -rahoituksesta yrityksille, jotka ovat aloittamassa tai laajentamassa kansainvälisiä toimintojaan. Tavoitteena on palvelujen ja rahoituksen entistä laajempi hyödyntäminen yrityksissä sekä yritysten kansainvälisten toimintojen edistäminen. Kansainvälistymisen edistämällä tuetaan yritysten ja Suomen elinkeinoelämän kilpailukykyä.

KiVi –projektilla edistetään myös yritysten kansainvälistymistä edistävien organisaatioiden yhteistyötä ja muiden organisaatioiden palvelutarjonnan tuntemusta.

Tilaisuuksien organisointi ja järjestelyjen vastuunjako

TE-keskuspaikkakunnilta tulleiden ehdotusten perusteella projektin koordinaattorit sopivat järjestettävien KiVi –projektin tilaisuuksien paikkakunnat ja ajankohdat.

Kunkin tilaisuuden järjestelyjen käynnistämiseksi kutsutaan koolle paikallisten yritysrajojen toimivien organisaatioiden edustajat. Näitä organisaatioita ovat TE-keskukset, paikalliset kauppakamarit, Suomen Yrittäjien paikallisjärjestöt, Elinkeinoelämän keskusliiton EK:n aluetoimistot ja muut mahdolliset yritysten kansainvälistymistä edistävät organisaatiot. Koollekutsujana toimii pääsääntöisesti TE-keskus.

Käynnistyskokouksen tarkoituksena on koota yhteen paras tuntemus alueen yritysten tarpeista ja sen pohjalta rakentaa asiakaslähtöinen sisällöllisesti yrityksiä kiinnostava tilaisuus. Kokouksessa vahvistetaan tilaisuuden ajankohta ja päätetään tilaisuuden teema ottaen huomioon muut paikkakunnalla järjestettävät tilaisuudet. Kokouksessa päätetään tilaisuuden vastuullinen järjestäjä.

Tilaisuuden ohjelma

Jokainen tilaisuus räätälöidään alueen yritysten tarpeiden ja kiinnostuksen mukaan. Kullekin tilaisuudelle valitaan kantava teema. Esityksissä korostetaan valittuun teemaan liittyviä palveluja, mutta organisaation palveluista voi välittää tietoa laajemminkin. Päivän tilaisuuteen ei voi sisällyttää koko palvelutarjontaa, mutta sen aikana voi tarjota kuulijoille tietoa tarjolla olevista mahdollisuuksista ja tiedon lähteistä.

Päivän avaajaksi voi kutsua esim. paikallisen valovoimaisen henkilön tai kansallisen vaikuttajan tilaisuuden profiiliin nostamiseksi. Avauksen yhteydessä tai sen jälkeen olisi hyvä luoda katsaus kansainvälistymisen palvelutarjonnan kokonaisuuteen sisältäen julkiset määrärahat yritysten kansainvälistymiseen sekä lyhyt katsaus tarjottaviin palveluihin ja palveluntarjoajiin.



28.10.2005

Severi Keinälä, Elinkeinoelämän keskusliitto EK
Tuulikki Laine-Kangas, TE-keskus / KTM

Päivän ohjelma voi rakentua joidenkin seuraavien organisaatioiden palvelutarjonnan esittelystä:

- TE-keskus
- Finpro ry
- Finnvera Oyj
- KTM
- UM / ulkomaan edustustot
- Fintra
- Finnfund
- Nopef
- Suomalais-venäläinen kauppakamari
- Suomalais-ruotsalainen kauppakamari
- Kauppakamarit
- Entre Marketing Oy
- Muut yksityiset palveluntarjoajat (konsultit, pankit, jne.)
- Muut paikalliset kansainvälistymistä edistävät organisaatiot (Viexpo, Jykes, jne.)

Yritykset käyttävät eniten TE-keskusten, Finpro ry:n ja Finnvera Oyj:n palveluita ja näiden sisällyttäminen ohjelmaan on suositeltavaa.

Esityksissä on hyvä käyttää mahdollisimman paljon yritysesimerkkejä. Kokemuksen ja saadun palautteen mukaan yritykset toivovat konkreettisia yritysesimerkkejä ja käytännön kokemuksia palvelujen ja rahoitustuotteiden hyödyntämisestä. Esitys voi rakentua esim. palveluntarjoajan ja sitä käyttäneen yrityksen yhteisesityksestä. Yritysesimerkeissä tulee keskittyä palvelutapahtumaan eikä niinkään yrityksen omien tuotteiden ja palvelujen esittelemiseen.

Tilaisuuden yhteyteen läheiseen aulatilaan tai huoneeseen voi myös järjestää esitepöytiä tai "kansainvälistymistorin", missä eri palveluntarjoajilla olisi esittelypöytä ja organisaation edustaja kertomassa tarkemmin palveluista. Osallistujat voisivat tutustua näihin ennen ja jälkeen tilaisuuden sekä taukojen aikana. Tähän voisivat osallistua kaikki halukkaan kansainvälistymispalveluita tarjoavat organisaatiot, myös ne joilla ei ole omaa esitystä tilaisuudessa.

Yrityksille voi myös tarjota tilaisuutta kahdenkeskisiin keskusteluihin eri organisaatioiden edustajien kanssa päivän aikana. Esim. Tampereen tilaisuudessa Finpron Moskovan edustaja kävi seminaarin aikana keskusteluja useiden yritysten kanssa.

Aikaisempien tilaisuuksien ohjelmat on nähtävissä EK:n verkkosivuilla osoitteessa http://www.ek.fi/ek_suomeksi/kilpailukyky/kansainvalistyminen/yritysten_kvinfo.php.



28.10.2005

Severi Keinälä, Elinkeinoelämän keskusliitto EK
Tuulikki Laine-Kangas, TE-keskus / KTM

Tilaisuuden ohjelmaluonnoksen laatii paikallinen vastuullinen järjestäjä. Lopullinen ohjelma / kutsu työstetään yhteistyössä projektin koordinaattoreiden ja esiintyvien organisaatioiden kanssa.

Tiedottaminen

Tilaisuuden tiedotuksessa hyödynnetään TE-keskuksen, EK:n, kauppakamarien, yrittäjäjärjestöjen ja muiden yhteistyökumppaneiden kanavia tavoitteena saada paikalle runsaasti yritysten edustajia.

- TE-keskus lähettää kutsut postituslistojen ja mahdollisesti sähköpostijakelujen välityksellä.
- EK:n KiVi –projektin verkkosivuille liitetään tilaisuuden ohjelma ja tilaisuus tulee myös EK:n etusivun tapahtumaruutuun. EK:n pk-jäsenyrityksille lähetetään tilaisuudesta sähköpostitiedote.
- Paikallisten kauppakamarien ja yrittäjäjärjestöjen kanavia (lehti, tiedotteet, suorajakelut, verkkosivut) käytetään mahdollisuuksien mukaan.
- Muut osallistuvat organisaatiot markkinoivat tilaisuutta omia kanaviaan hyödyntäen.

Tilaisuuden kustannukset

Tilaisuudet rakennetaan ”talkootyönä” siten, että yhteistyökumppanit kattavat omat kulunsa. Tilaisuudessa esiintyvät organisaatiot kattavat omat matka- ja materiaalikulunsa ja kukin organisaatio kattaa tiedotuskulut omista budjeteistaan.

Tilaisuudesta aiheutuvat välittömät kustannukset rajoittuvat tilojen ja kahvitaukojen tarjoilujen kustannuksiin, jotka pyritään pitämään kohtuullisina. Näiden kustannusten kattamiseen tarvittavista varoista sovitaan järjestäjätahojen kesken.

Muuta

KiVi –projektin yhteydessä pyritään yritysten kansainvälistymispalveluille saamaan julkisuutta myös mediassa tiedon levittämiseksi myös niille yrityksille, jotka eivät päässeet osallistumaan.

Kunkin tilaisuuden esitykset julkaistaan EK:n verkkosivuilla tilaisuuden jälkeen ko. tilaisuuden ohjelman yhteydessä.