

# **KiVi-projekti**

## **”Kilpailukykyä viennistä ja kansainvälistymisestä” yhteenvedo palautteista**

**Asiantuntija  
Yritysten kansainvälistyminen  
Severi Keinälä  
EK**



# KiVi-projektin palautteet pähkinänkuoressa (1)

- ✓ 15 tilaisuutta syksy 2005 – kesä 2006
- ✓ 1205 osallistujaa, joista 55 % eli 659 yrityksistä
- ✓ Tilaisuuksissa esillä 21 organisaatiota ja 41 yritystä
- ✓ 101 henkilöä piti yhteensä 148 esitystä

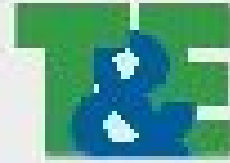


# KiVi-projektin palautteet pähkinäkuoressa (2)

- ✓ Arviot tilaisuuksista hyvää parempia (asteikko 1-5):
  - sisältö 4,0
  - järjestelyt 4,1
  - tilat 4,1
  - kv-tori 3,4
- ✓ Esitykset kauttaaltaan hyviä (3,9)
- ✓ Sähköposti tehokkain kutsukanava (56 %)
- ✓ TE-keskus / Viexpo tavoittivat yritykset parhaiten (59 % osallistujista), EK+KK+SY hyvä lisä (22 %)



Elinkeinoelämän keskusliitto



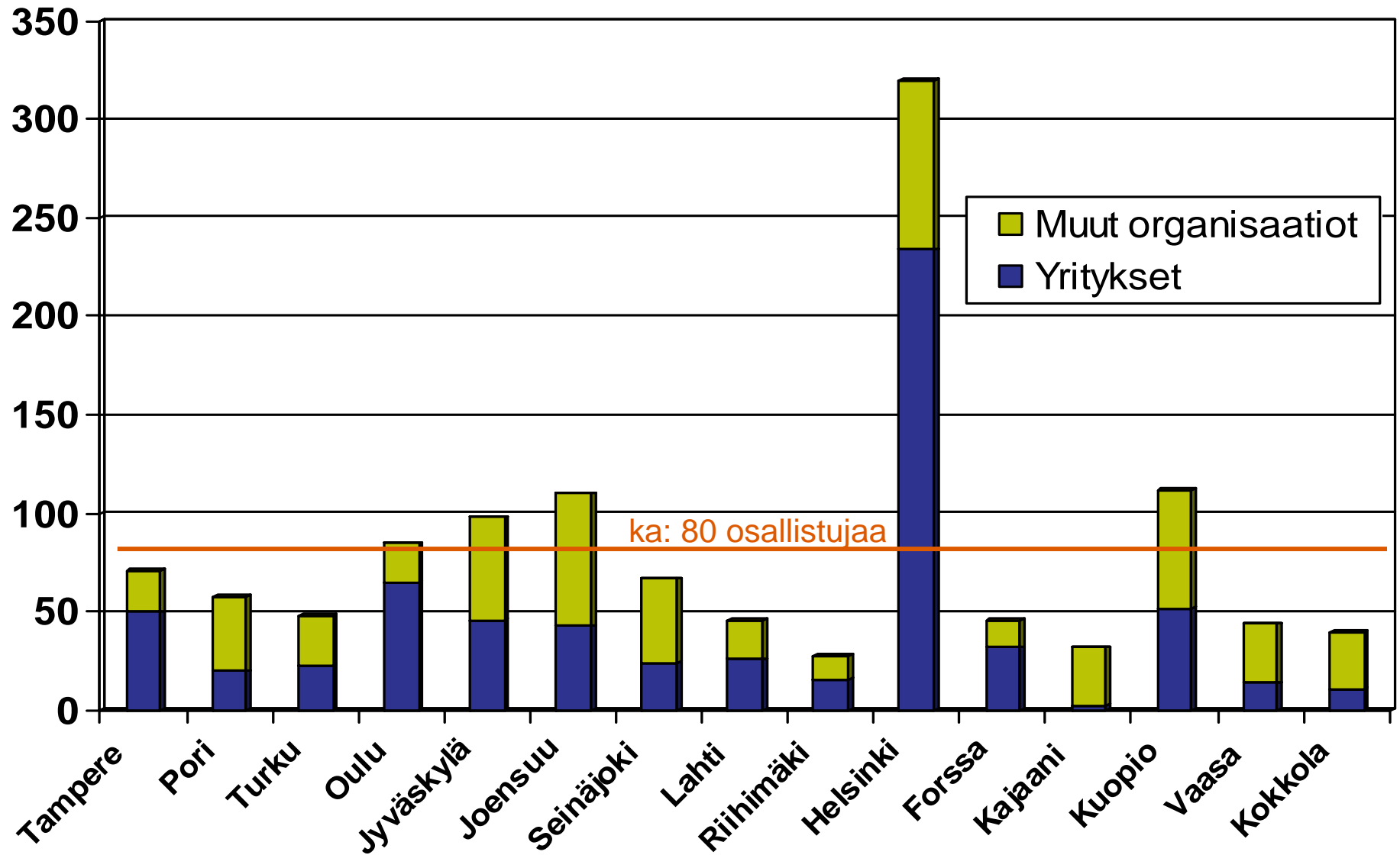
Työvoima- ja elinkeinokeskus



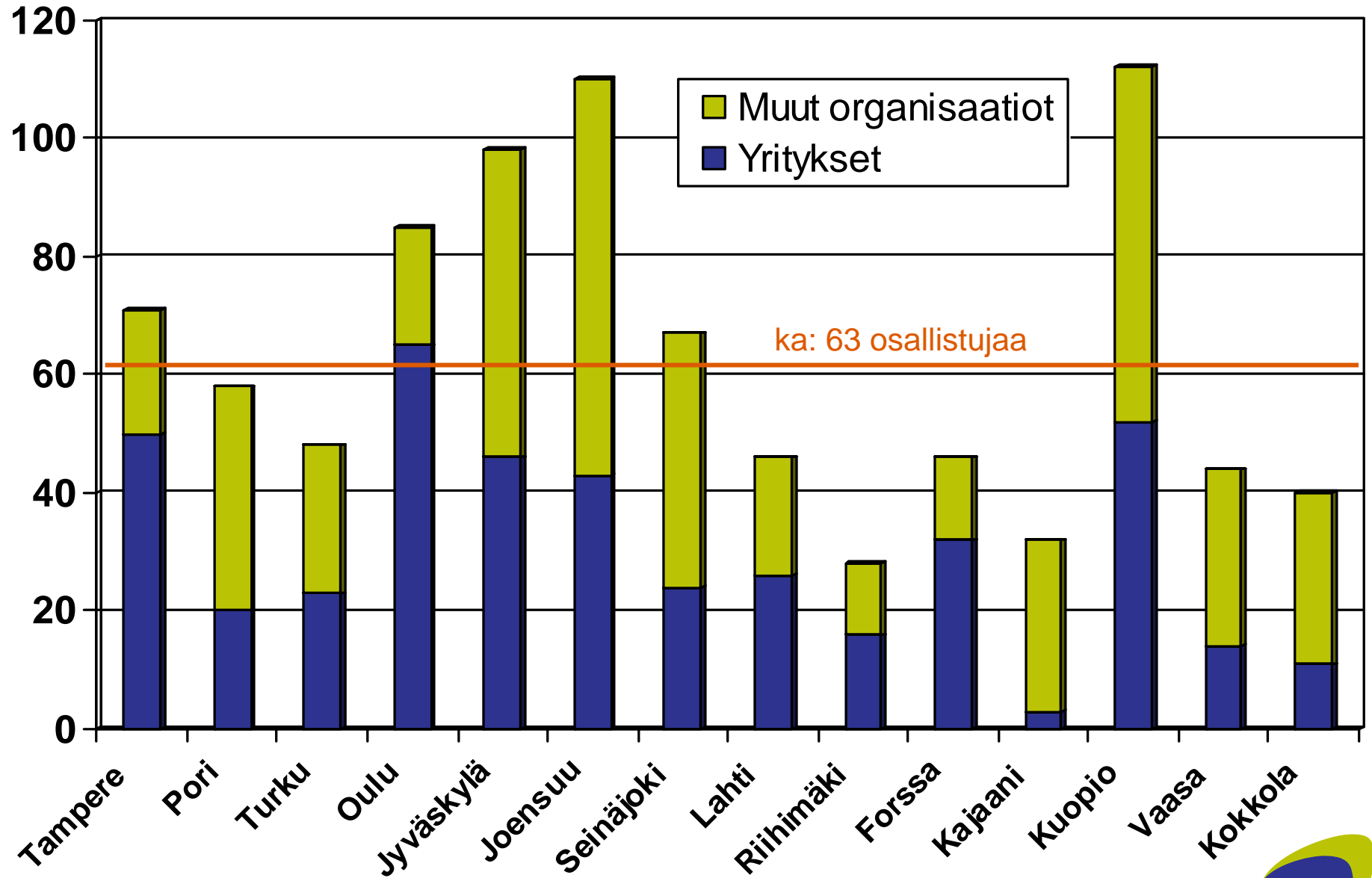
FINSK-SVENSKA HANDELSKAMMAREN  
SUOMALAISSUOMALAINEN KAUPPAKAMARI



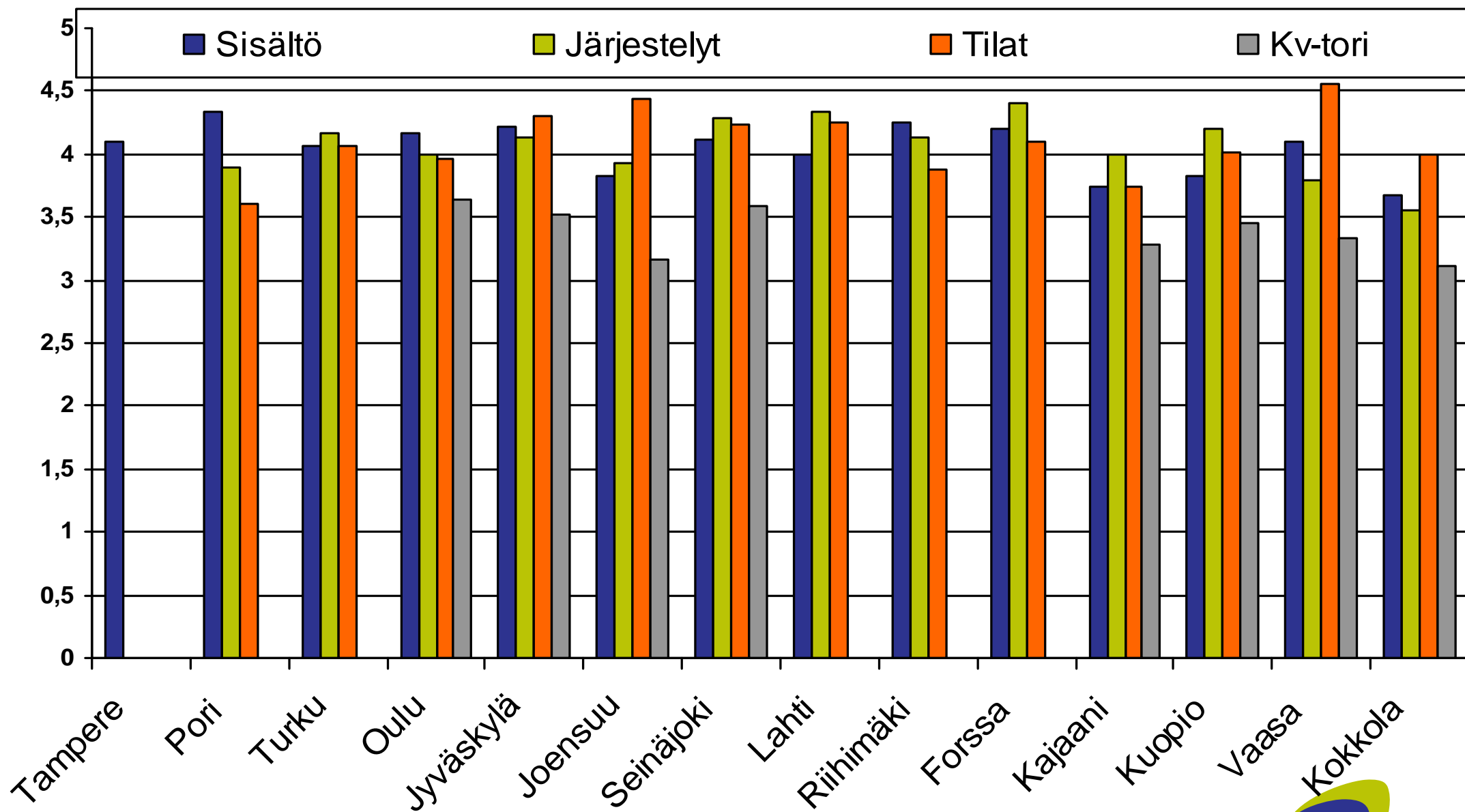
# KiVi-tilaisuuksien osallistujamäärät



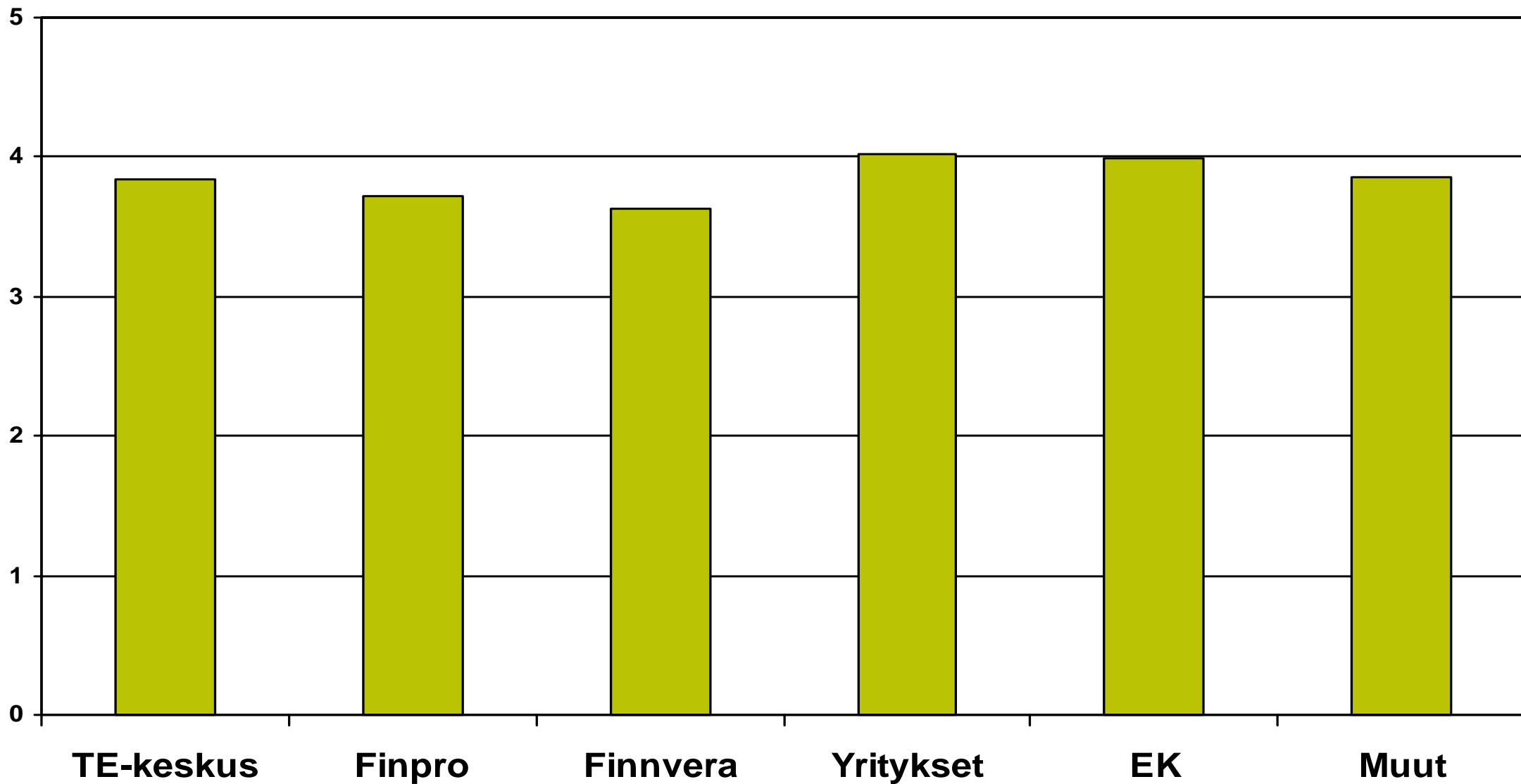
# KiVi-tilaisuuksien osallistujamäärät



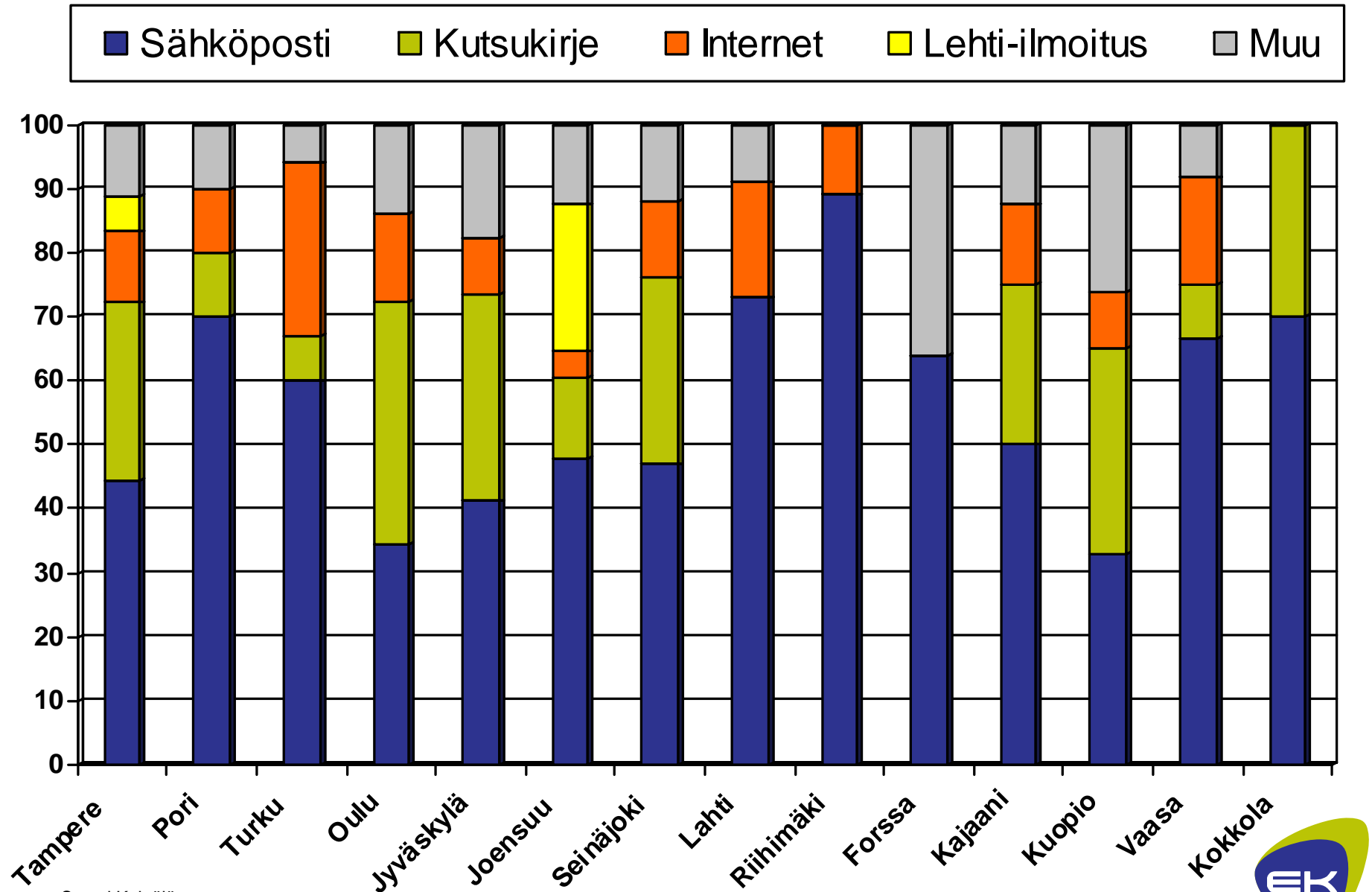
# KiVi-tilaisuuksien arvioinnit



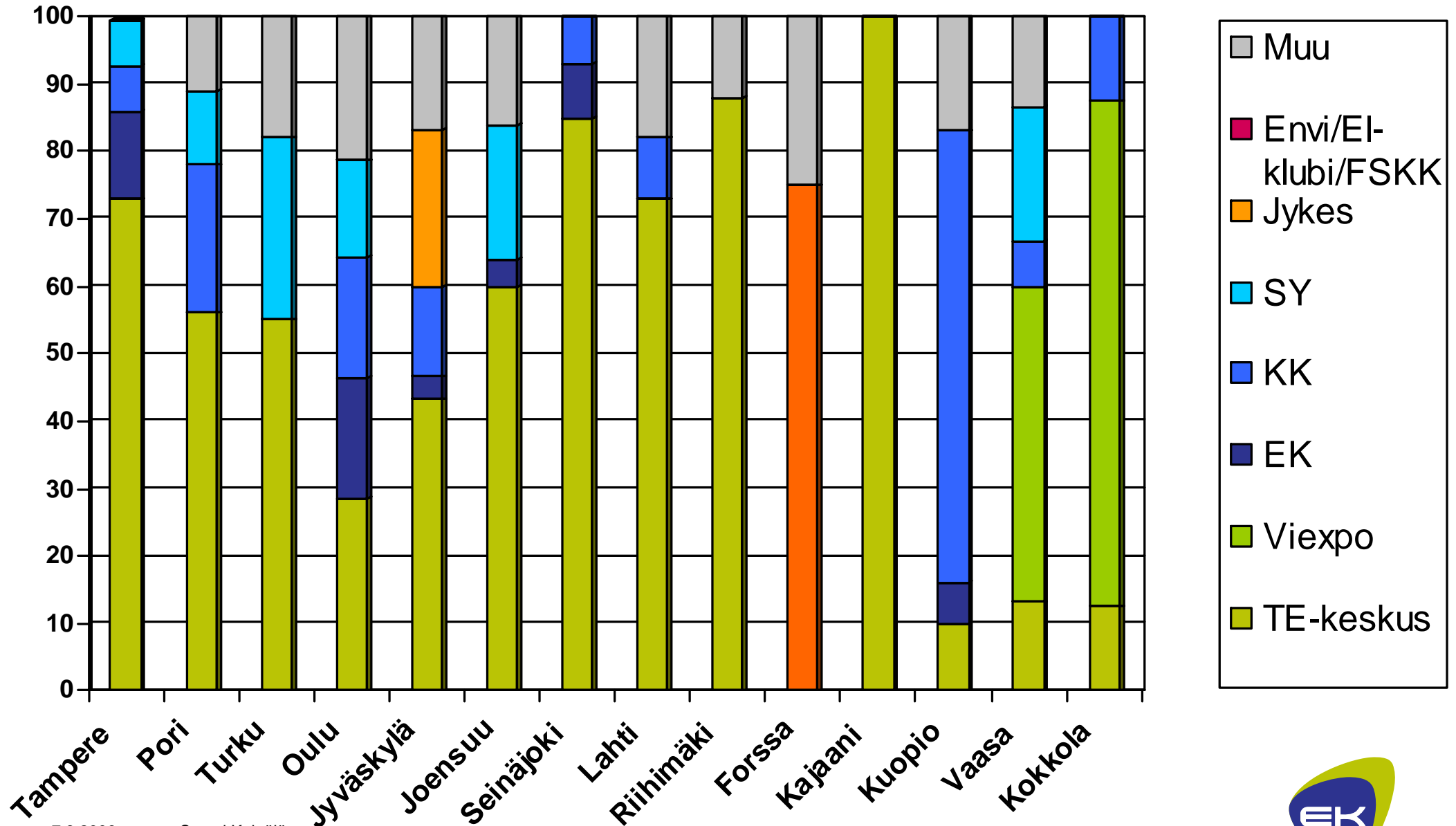
# Esitysten arvioinnit



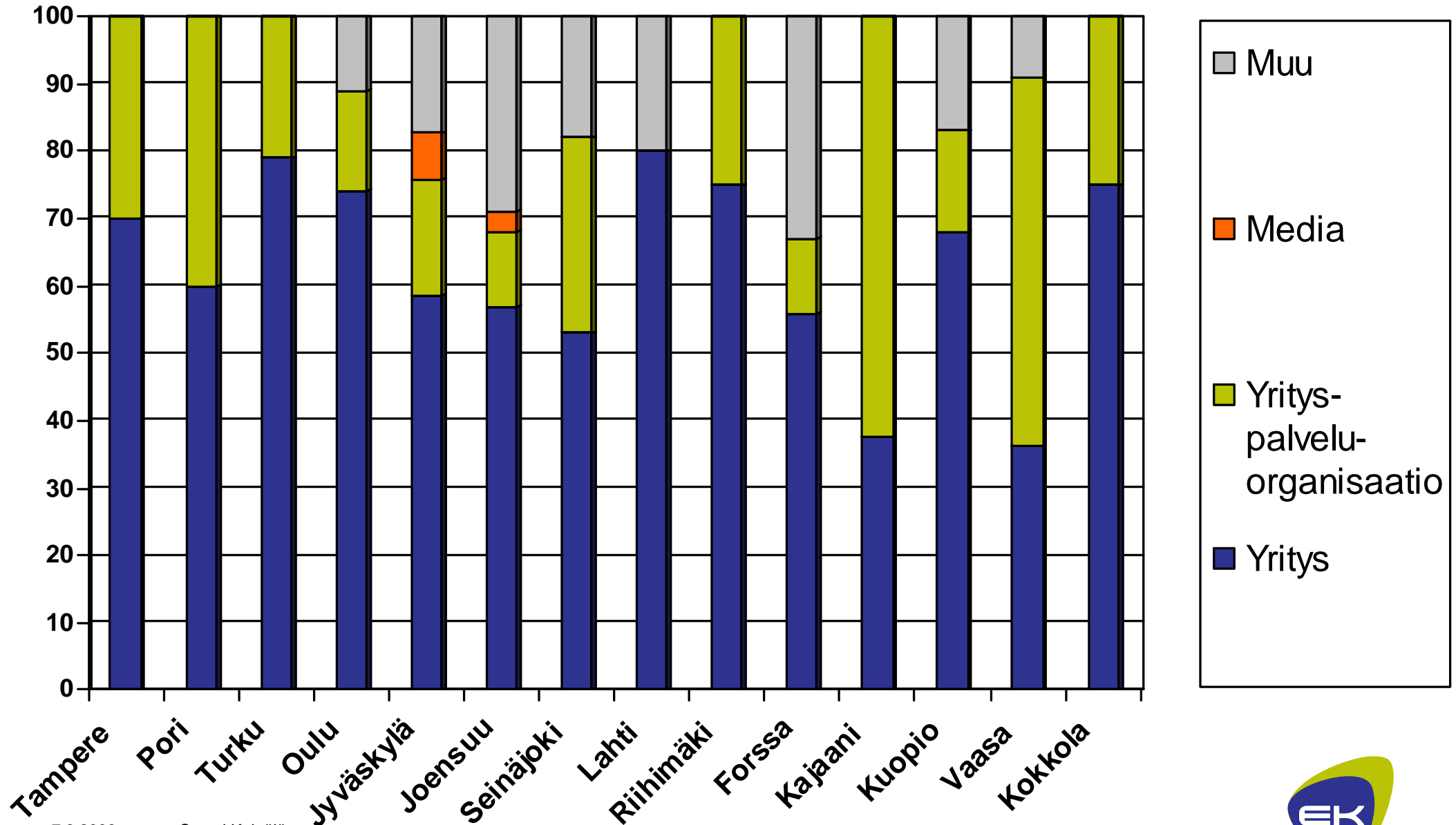
# Mistä tieto tilaisuuksista?



# Keneltä tieto tilaisuuksista?



# Vastaajien taustaorganisaatio?



# Yleiskuva sanallisesta palautteesta:

- ✓ ”Hyvä, kattava ja monipuolinen tilaisuus”
- ✓ ”Ohjelma monipuolinen ja mielenkiintoinen”
- ✓ ”Hyvät esitykset, mielenkiintoiset esiintyjät”
- ✓ ”Paljon asiaa pienessä ajassa / ehkä jopa liikaa”
- ✓ ”Puheenvuorot sopivan pituisia ei sorruttu jaaritteluun / aikataulu turhan kireä”
- ✓ ”Yritysesimerkit mainioita! / enemmän käytännön esimerkkejä”
- ✓ ”Verkostoitumiselle myös aikaa”
- ✓ ”Hyvä, että tilaisuuksia järjestetään myös kehä kolmosen ulkopuolella!”
- ✓ ”Kaiken kaikkiaan hyvä tilaisuus, lisää tällaisia”
- ✓ ”Kiitos!”



# ja lisää kriittisiä mielipiteitä...

- ✓ ”Pieni lisäaika olisi ollut paikallaan”
- ✓ ”Joillakin liikaa materiaalia ja liian vähän yritysesimerkkejä”
- ✓ ”Enemmän aikaa esiintyjille”
- ✓ ”Enemmän keskustelua”
- ✓ ”Aikataulu turhan kireä”, ”Liikaa asiaa yhteen putkeen”
- ✓ ”Esitys oli pelkkää mainospuffausta”
- ✓ ”Olisi hyvä jättää kysymys- ja vastausaika heti esitysten väliin”
- ✓ ”Samat kalvot on luettavissa netistä”
- ✓ ”Esitykset kovin yleisellä tasolla”
- ✓ ”Tehkää jotain oikeasti konkreettista”
- ✓ ”Palvelusektori oli unohdettu kokonaan”





|                                  |   |
|----------------------------------|---|
| Energia                          | → |
| EU:n sisämarkkinat               | → |
| Kansainvälinen toimintaympäristö | → |
| <b>Kansainvälistyminen</b>       | → |
| Kestävä kehitys                  | → |
| Logistiikka                      | → |
| Osaaminen                        | → |
| Työmarkkinat                     | → |
| Verotus                          | → |
| Ympäristö ja ilmasto             | → |

**YHTEYSTIEDOT**

Severi Keinälä,  
projektin koordinaattori  
puh. (09) 4202 2811,  
sähköposti:  
etunimi.sukunimi@ek.fi

**EK:n etusivu » Elinkeinoelämän keskusliitto » Kilpailukyky » Kansainvälistyminen » KiVi - Kilpailukykyä viennistä ja kansainvälistymisestä**

**KiVi - Kilpailukykyä viennistä ja kansainvälistymisestä: millaisia kansainvälistymispalveluja tarjolla ja mistä?**

Yritysten viennin ja kansainvälistymisen (VKE) julkisia palveluja tunnetaan yrityksissä heikosti. Esimerkiksi EK:n keväällä 2005 tekemä kysely osoittaa, että kansainvälistymispalveluja käyttää suhteellisen pieni joukko yrityksiä: pääasiassa kokeneet vientiyritykset. Yritykset kaipaavat palvelujen tehokkaampaa markkinointia.

**Maksuttomia tilaisuuksia TE-keskuspaikkakunnilla**

EK aloittaa erityisesti pk-yrityksille suunnatun alueellisten informaatiotilaisuuksien sarjan yritysten kansainvälistymispalveluiden tarjonnasta ja tuista.

Tilaisuuksia järjestetään mahdollisimman monella TE-keskuspaikkakunnalla. Tilaisuudet järjestetään yhdessä TE-keskusten, kauppakamarien, Suomen Yrittäjien, kauppa- ja teollisuusministeriön sekä kansainvälistymistä edistävien organisaatioiden kanssa.

Tilaisuudet ovat maksuttomia, päivän mittaisia tapahtumia. Tietoa yrityksille välitetään seminaariesityksin, tietorein ja keskusteluihin.

**Teemoja ja yrittäjien kokemuksia**

Kukin tilaisuus räätälöidään alueen tarpeiden ja kiinnostuksen mukaan. Kullakin tilaisuudella on jokin teema, johon keskitytään, esimerkiksi Venäjä tai Aasia. Jokaisessa tilaisuudessa on kuitenkin myös yleistietoa.

**YRITYSTEN KANSAINVÄLISTYMINEN**

- [Yritysten kansainvälistyminen](#)
- [KiVi - Kilpailukykyä viennistä ja kansainvälistymisestä](#)
- [Julkinen tuki](#)
- [Vke-strategia](#)
- [Organisaatiot](#)
- [Venäjä](#)
- [Kiina](#)